

# **AJÁNLÁS A MAGYARORSZÁGI ELEKTRONIKUS MÉDIUMOK SZÁMÁRA A 2006-OS ORSZÁGGYŰLÉSI VÁLASZTÁSOKKAL KAPCSOLATBAN**

## **I. Célok és alapelvek**

1. Az Ajánlás a magyarországi rádió és televízió műsorszolgáltatásra és az ezzel összefüggő műsorterjesztésre vonatkozik. Az Ajánlás célja, hogy elősegítse a rádiózásról és televíziózásról szóló 1996. évi I. törvényben (médiatörvény) és a választási eljárásról szóló 1997. évi C. törvényben (választási törvény) megfogalmazott, a választások idején is követendő kiegyensúlyozott és egyenlő esélyeket biztosító műsorszolgáltatást. Ennek érdekében kívánatos, hogy az Ajánlást a műsorkészítők minél szélesebb köre megismerje.

2. Az Ajánlás a választási időszakra vonatkozik. Az Ajánlás a választási időszak kezdetének azt az időpontot tekinti, amikor a köztársasági elnök kihirdeti a választás napját, a választási időszak vége a választás második fordulójakor a szavazás befejezésének időpontja.

3. Az Ajánlás alkalmazása során az elektronikus médiában megjelenő politikai kommunikáció körébe tartoznak:

3.1 politikus szereplése rádió és televízió műsorokban:

- politikai hír- és politikai magazinműsorokban,
- szórakoztató műsorokban,
- egyéb műsorszámokban (pl. lapszemle, ismeretterjesztő műsor);

3.2 médiumok hivatalos kampány-műsorai (pl. viták, kerekasztal-beszélgetések);

3.3 politikai hirdetések (fizetett médiaszereplés);

3.4 politikai közvélemény-kutatás eredményeinek ismertetése.

4. Minden olyan elektronikus médium vállalhatja a politikai kommunikáció, így a politikai hirdetés megjelenítését is, amely magyarországi műsorszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, kivéve a külföldre irányuló műsorszolgáltatást.

5. Az elektronikus médiában a politikai verseny (így a politikai kommunikáció) megjelenítésének törvényesnek és tisztességesnek kell lennie.

6. A politikai kommunikáció bármely típusába tartozó műsorszámot a társadalom iránt érzett felelősséggel kell elkészíteni.

7. A politikai kommunikációnak meg kell felelnie a választási törvény alapelveinek és a médiatörvény előírásainak, különös tekintettel a kiegyensúlyozottság követelményére és az egyenlő feltételek biztosítására a politikai versenyben részt vevők számára.

8. A politikai kommunikációnak a vélemények minél szélesebb spektrumát kell elfogulatlanul bemutatnia.

9. A politikai kommunikáció bármely megjelenési formájának figyelembe kell vennie a társadalom általánosan elfogadott erkölcsi-etikai normáit, valamint a közízlést.

10. Az elektronikus média a politikai kommunikáció bármely formájának alkalmazásával sem ronthatja az újságírószakma és a reklámszakma hírnevét, az újságíró, szerkesztő és reklámozó tevékenységébe vetett közbizalmat, különös tekintettel a szakma által általánosan elfogadott etikai szabályokra.

11. A közszolgálati médiumok esetében a politikai kommunikáció megjelenítésekor fokozottan ügyelni kell a közszolgálat függetlenségére.

## **II. Általános szabályok**

1. Egyetlen rádió és televízió csatorna sem részesíthet előnyben valamely pártot, és nem fordíthat nagyobb figyelmet egyik jelöltre sem.

2. A választást megelőző nap 0 órájától a szavazás befejezéséig (kampánycsend) a jelöltek tevékenysége nem jelenhet meg a műsorokban. Ebben az időszakban azokat a témákat is kerülni kell, amelyek a jelöltek között vitára adhatnak okot. A szavazóhelyiségek nyitva tartásáról szóló beszámolók és a szavazók megjelenéséről szóló tudósítások nem tartoznak e körbe.

3. A résztvevő pártokkal és a képviselőjelöltekkel összefüggésben az „utca embere” típusú riportokat, összeállításokat kerülni kell.

4. A választási kampány időszakában a pártok választási propagandaanyagaihoz felhasznált vers, zene vagy más művészeti alkotás, illetve ezek részletének sugárzása nem ajánlatos.

5. A kampány időszakában a kormányzat közérdekű döntéseiről lehetőség szerint a pártszereplést nem vállaló közigazgatási tisztségviselőktől kell tájékoztatást kérni.

6. A kampány időszakában az önkormányzatok közérdekű döntéseiről lehetőség szerint a pártszereplést nem vállaló közigazgatási tisztségviselőktől kell tájékoztatást kérni.

7. A hírműsorok, esemény-beszámolók, lapszemlék nem szolgálhatnak pártpropagandát.

8. Választási kampányidőszakban a politikai tartalmú híreknél, lapszemléknél, közvélemény-kutatásoknál különösen ügyelni kell a hírforrás megjelölésre.

## **III. A megjelenítés módja**

1. Minden közvetítésnél, így különösen a pártok által szervezett rendezvényekről szóló tudósításoknál a vizuális megjelenítésnek azonos megközelítésűnek és tárgyilagosnak kell lennie, csak a pártok hivatalos jelképei és elnevezése használható.

2. A választási események képi megvalósításánál az operatóri munkának a korrekt vizuális megjelenítésre kell szorítkoznia. Kerülendő azok a képi elemek, amelyek az események tárgyyszerű leírásán túlmutatnak.

3. Tilos a szereplőket hátrányos beállításban megjeleníteni.

4. Az események közönségéről készített képek elsősorban a jelenlévők számát és ne a közönség összetételét mutassák.

#### **IV. Választási időszakban politikus szereplése a politikai hír- és politikai magazinműsorokban**

1. A hírműsoroknak objektívnek kell lenniük, a hírekhez fűzött véleményt, értékelő magyarázatot a forrás megjelölésével, a hírektől megkülönböztetve kell közzétenni.

2. A műsorszolgáltatók nem kötelezhetők arra, hogy – a választási műsorok kivételével – egyenlő időt biztosítsanak minden pártnak. A szerkesztőknek maguknak kell eldönteniük, hogy a különböző politikai erők mekkora időtartamban jelennek meg. A döntésnél irányadó szempont lehet a párt parlamenti súlya, a párt (politikai erő) jelenlegi támogatottsága és a párt (politikai erő) által állított jelöltek száma.

3. A parlamenti ellenzék megjelenítésének időtartama országos műsorszolgáltatók esetében nem lehet kevesebb, mint a kormánynak és a kormánypártoknak együtt biztosított műsoridő fele. A parlamenten kívüli politikai erők megjelenítésére – súlyukhoz mérten (pl. közvélemény-kutatási eredmények, országos és területi listák stb.) – korrekt időtartamot kell biztosítani.

4. Amennyiben egy műsorba meghívják valamelyik párt képviselőjét – valamely aktuális politikai és gazdasági téma kapcsán – akkor az összes jelentősebb párt reprezentánsának fel kell ajánlani a szereplési lehetőséget. Ez biztosítja, hogy a különböző vélemények kifejezésre juthassanak ugyanabban a műsorban vagy műsortípusban.

5. A választási listák felállítása után minden műsorszámban, mely aktuális politikai témát vonultat fel, a politikus teljes nevét, pártállását hangalámondással vagy inzert segítségével fel kell tüntetni.

6. Választási időszakban politikai hír- és magazinműsorokban korábbi parlamenti közvetítés részleteit nem lehet felhasználni az érintettek engedélye nélkül.

7. Aktív politikus műsorkészítőként (pl. szerkesztőként, riporterként, jegyzetírőként) nem jelenhet meg a műsorokban.

#### **V. Választási időszakban politikus szereplése a rádió és televízió szórakoztató műsorszámaiban**

1. Ajánlatos, hogy a különböző szórakoztató programokban a politikusok és családtagjaik, valamint támogatóik (azon személyek, akik aktívan részt vesznek valamely párt kampányában) a kampányidőszak kezdetétől ne szerepeljenek.

2. A választási kampány idején komikus, humoros műsorszámokban parlamenti közvetítés, politikai szereplőkkel készített interjúrészletek bemutatása nem ajánlott, valamint kerülni kell a politikai viccek egyoldalúságát.

## **VI. Választási időszakban politikus szereplése egyéb rádió és televízió műsorszámokban**

1. A kampányidőszak kezdetével különböző ismeretterjesztő, tudományos, zenei, sport stb. műsorokban a politikusokat nem ajánlott szerepeltetni.
2. A „betelefonálás”, „interaktív” műsorszámok tekintetében biztosítani kell, hogy az adott üggyel kapcsolatos releváns vélemények megjelenjenek kérdés formájában a műsor során.
3. A nézői telefonok, sms-ek közreadásakor kerülni kell a durva hangvételő, trágár, sértő vélemények megjelenítését.

## **VII. A médiumok választási műsorai**

A választási műsorokban és műsorrészekben a választáson induló jelöltek és jelölő szervezetek számára – a kiegyensúlyozott és sokoldalú tájékoztatás követelménye alapján – teljes esélyegyenlőséget kell biztosítani, megjelenésüket mindenben azonos feltételekkel kell lehetővé tenni. E műsorokban az adott szintű (helyi, területi vagy országos) választási szervek által jelöltként, jelölő vagy listát állító szervezetként nyilvántartásba vett személyek és szervezetek bármely szempont szerint történő megkülönböztetése nem engedhető meg.

## **VIII. A politikai hirdetés specifikumai**

1. A médiatörvény értelmében politikai hirdetést csak választási időszakban, illetve már elrendelt népszavazással összefüggésben lehet közzétenni.
2. A médiatörvény értelmében külföldre irányuló műsorszolgáltatásban politikai hirdetés közzététele tilos.
3. Politikai hirdetésben (sem képből, sem hangban) nem jelenhetnek meg a műsorszolgáltató azon munkatársai, akik rendszeresen szerepelnek hírközlő, időszerű politikai és tájékoztató műsorokban.
4. A politikai hirdetés nem tartalmazhat olyan elemeket, és nem kelthet olyan összképet, amely sérti a társadalom általánosan elfogadott erkölcsi-etikai normáit.
5. A politikai hirdetésben a természeti, tudományos, kulturális értékek, emlékek alkalmazása nem sértheti azok megbecsülését.
6. A politikai hirdetés nem sérthet semmilyen világnézeti, vallási meggyőződést. Vallási jelképek, motívumok a politikai hirdetésben kizárólag a jó ízlés határai között és a tárgyhoz illő módon használhatók fel.
7. A politikai hirdetés nem tartalmazhat népek, nemzetiségek, etnikumok, nemek vagy korosztályok közötti hátrányos megkülönböztetést, illetve nem támogathat ilyen nézeteket.

8. A Magyar Köztársaság nemzeti jelképeinek használatáról törvény rendelkezik. Az egyes megyék, települések jelképei csak az illetékes önkormányzat előzetes engedélyével használhatók fel a politikai hirdetésben. Mindezen jelképek használata során meg kell őrizni azok tekintélyét.
9. A politikai hirdetés nem tartalmazhat olyan elemeket, és nem kelthet olyan hatást, amely agresszív, erőszakos vagy törvénybe ütköző cselekedeteket ösztönöz, támogat vagy igazol.
10. A politikai hirdetés nem tartalmazhat olyan elemeket, és nem kelthet olyan hatást, amely az emberi élet, az egészség vagy a testi épség veszélyeztetését, a környezet és a köz- vagy magántulajdon károsítását, az állatok kínzását ösztönzi, támogatja vagy igazolja.
11. Politikai hirdetésben az erotika, a szexualitás öncélú – a hirdetés tárgya, témája által nem indokolt – felhasználása tilos. Az emberi testnek a jó ízlés határai között történő ábrázolása nem kifogásolható.
12. A politikai hirdetés nem tartalmazhat tudatosan nem észlelhető elemeket.
13. A politikai hirdetés nem sértheti a magyar nyelv szabályait, tisztaságát.
14. Politikai hirdetésben jogosulatlanul nem lehet olyan nevet, megjelölést vagy szlogent használni, amely más párt, politikus, illetve politikai irányzat, eszme jellemzője.
15. A politikai hirdetés nem használhatja fel jogosulatlanul valamely személy nevét, képmását, hangfelvételét, nyilatkozatát.
16. A politikai hirdetés nem sértheti a már nem élő személyeket megillető történelmi vagy kulturális megbecsülést, illetve általában a kegyeleti érzést.
17. A politikai hirdetés megrendelőjét (finanszírozóját) a hirdetésben jól felismerhetően kell megnevezni.
18. A politikai hirdetésnek világosan felismerhetőnek és azonosíthatónak kell lennie a médiatörvény előírásai szerint.
19. Az olyan politikai hirdetésnek, amely anyagi támogatásra, adományozásra való felhívást tartalmaz, világosan és egyértelműen meg kell jelölnie a megbízó nevét és az adományok rendeltetését.
20. Az esélyegyenlőség biztosítása érdekében kívánatos, hogy a műsorszolgáltató az általa alkalmazott reklámtarifa legalacsonyabb árán értékesítse a politikai hirdetés helyét.
21. A fizetett hirdetés megjelenítését vállaló médium a hirdetési hely megvásárlásának lehetőségét az összes politikai erő számára egyenlő feltételekkel kínálja fel.
22. A politikai hirdetéseket – eltérő igény hiányában – azonos nézettségi, hallgatottsági időszakban kell sugározni.

## **IX. Politikai párt támogatóként való megjelenése**

1. Nem támogathat műsorszámot párt, politikai mozgalom.
2. Politikai hír- és időszerű eseményekkel foglalkozó műsorszám nem támogatható.

## **X. Politikai közvélemény-kutatás eredményeinek ismertetése**

1. A választási törvény értelmében a szavazást megelőző nyolcadik naptól a szavazás befejezéséig a pártokkal kapcsolatos közvélemény-kutatás eredményét nem szabad nyilvánosságra hozni.
2. A közvélemény-kutatási adatok ismertetésekor gondoskodni kell arról, hogy a közönség elegendő információhoz jusson az eredmények megítéléséhez. Ezért a politikai közvélemény-kutatások bemutatásakor mindenkor meg kell jelölni:
  - annak forrását (a felmérést végző cég nevét),
  - a kutatás megrendelőjét,
  - a kutatásban alkalmazott módszert,
  - a minta nagyságát és a hibahatárt,
  - a kérdezés (felmérés) időpontját
  - a válaszmegtagadók arányát.
3. Az exit poll eredmények bemutatását csak a választás befejezésének időpontja után, az urnák bezárását követően lehet megkezdeni.

## **XI. Felelősség a politikai kommunikáció megjelenítéséért**

1. A politikai hirdetések tartalmáért a politikai hirdetés megrendelője felel.
2. A műsorszolgáltató nem nyilváníthat véleményt arról, hogy egyetért-e a politikai hirdetések tartalmával. Amennyiben a politikai hirdetés az Alkotmányba ütközik, a műsorszolgáltató megtagadhatja annak közzétételét.
3. A politikai kommunikáció egyéb formáinak megjelenítési módjáért mindenkor a műsorszolgáltató felelős.